

Svenska Skidskytteförbundet (SSSF)

Verksamhetsplan

2013-05-01 - 2014-04-30



Verksamhetsåret 2013/14 är det fjärde och sista i fyraårsperioden 2010/11 – 2013/14. Det övergripande målet för 4-årsperioden är:

”Sverige ska vara bland de 3 bästa landslagen och en av de 3 främsta världscuparrangörerna, med dubbelt så många aktiva.”

Svenska skidskytteförbundets (SSSF:s) verksamhet har delats upp i följande områden:

Övergripande

- Allmänt
- Ekonomi
- Information och media
- Internationellt arbete
- Marknad

Föreningsverksamhet

- Utbildning
- Föreningar/regioner
- Nationella tävlingar
- Tävlingsregler
- Anläggningar

Idrott

- Skidskyttegymnasier och Mittuniversitetet
- Forskning och utveckling
- Landslag

Tävlingsarrangemang

- World Cup
- Övriga internationella tävlingsarrangemang

Anm. Eventverksamheten inom 'Arrangemang' drivs inom Biathlon Events i Sverige AB (BEAB), se bilaga.

Övergripande

Allmänt

Svenska Skidskytteförbundet (SSSF) är ett specialidrottsförbund (SF) inom Riksidrottsförbundet (RF) och har det ideella uppdraget att verka för och utveckla skidskyttesporten. Elitsatsningen har dessutom stöd från Sveriges Olympiska Kommitté (SOK), där Svenska skidskytteförbundet ingår. Förbundet är även anslutet till internationella skidskytteförbundet, (IBU).

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsmötet, som väljer en förbundsstyrelse. Förbundsstyrelsen är förbundets beslutande organ när förbundsmötet inte är samlat. Styrelsen har tillsatt en generalsekreterare som är chef för den operativa organisationen.

Ett antal kommittéer som bereder och förankrar ärenden, är under intrimning, dessa ska var starkt rådgivande till styrelsen och tjänstemannaorganisationen. Kommittéerna består i normalfallet av en tjänsteman som är ordförande, en styrelserepresentant och någon eller några inom och/eller utom skidskytterörelsen med specifik kompetens eller intresse.

Följande kommittéer finns:

- Information och Media
- Internationell
- Marknad
- Tävling och arrangemang med ett regelutskott, ett anläggningsutskott och forum för aktiva
- Föreningsutveckling
- Idrott

Förbundet har etablerat ett Advisory Board som en rådgivande resurs till styrelsens ordförande och består av personer som med sin specifika kompetens och kontaktnät kan bidra till skidskyttets utveckling.

SSSF äger Biathlon Events i Sverige AB (BEAB), ett marknadsbolag som har till uppgift att utveckla och sälja svenska internationella skidskyttearrangemang. Den tävlingsmässiga delen av de internationella arrangemangen drivs av förbundet.

Förbundets tillväxt från litet till stort förbund måste återverka på vårt handlande inom den större idrottsfamiljen. Engagemanget gentemot RF, SOK och SISU ska utvecklas inom de områden som är viktiga för skidskytterörelsen.

Verksamhet/mål 2013-2014

- Fortsatt utveckling av förbundets arbetssätt, samt dess organisations- och kommittéstruktur.
- Utveckla engagemang/samarbete gentemot RF, SOK, SISU och Regionförbundet Jämtland/ Östersunds kommun.

Förbundets övergripande mötesplan 2013-2014:

16-17.8 Konvent, Torsby
18.8 Årsmöte, Torsby



Olle Dahlin, Pär Wikström, Mikael Jansson, Mia Karlsson, Leif Emsjö, Annika Wredenberg och Ingemar Arwidson (saknas på bilden gör Stefan Söderblom)

Förbundsstyrelsens mötesplan 2013/2014:

15.6 Stockholm (årsuppföljning/verksamhetsberättelse)
16.8 Torsby (avstämning inför årsmöte)
18.8 Torsby (konstituerande)
Oktober Stockholm (uppföljning)
30.11 Östersund (uppföljning)
Januari Stockholm (uppföljning)
5.4 Östersund (uppföljning)
26-27.4 Östersund (strategimöte/verksamhetsplan/budget)

Vid behov telefonmöten

Ekonomi

SSSF:s intäkter är budgeterat till 22,1 miljoner kronor och ett överskott på 1,4 miljon kronor.

BEAB:s omsättning är budgeterat till 7,2 miljoner kronor med ett resultat på 0,4 miljoner kronor.

SSSF:s målsättning är att öka det egna kapitalet med 2 miljoner kronor inklusive BEAB:s verksamhet.

Verksamhet/mål 2013/14

- Intäkterna ska vara i nivå med föregående verksamhetsår, med ett överskott på minst 1,5 miljoner kronor.
- BEAB ska ha minst 0,5 miljoner kronor i överskott

Information och media

Skidskytte är en av Sveriges medialt mest intressanta idrotter men, i takt med det mediala intresset känner vi att behovet av kommunikation gentemot allmänheten men också internt inom skidskytterörelsen både på förenings- och förbunds nivå ökar. Behovet av att få veta vad som händer utanför TV-rutan är stort men är samtidigt en utmaning som kräver redaktionella resurser.

Kommunikationspolicyn (från 2010) främsta syfte är att ge en bild och fastställa hur, när och vem som från förbundet ska gå ut med information och kommunicera med våra mottagare samt hur vi ska exponeras. Kommunikationspolicyn ska också fungera som ett styrdokument för BEAB:s medarbetare i frågor rörande informations spridning och relationer med media.

Kommunikationspolicyn samverkar i många avseenden med SSSF:s marknadsarbete. Under verksamhetsåret 2013/14 bör kommunikationspolicyn ses över och uppdateras. Kapitel såsom hur en nyhet ska skrivas bör lyftas ur och finnas på hemsidan som mallar istället.

Det är av största intresse att svenskt skidskytte har en god relation till media. Relationen underlättar att medias rapportering om oss blir verklighetsförankrad vilket i förlängningen också blir nyhetskonsumenternas uppfattning av vår verksamhet.

Bilden av en positiv och trevlig sport ökar chanserna till att locka fler utövare till våra föreningar. Det är vår uppfattning att vi ska vara så ärliga mot media och spela med öppna kort. Förvrängd information kan komma att ställas emot oss vid ett senare tillfälle.



Fredrik Lindström, ögonblicksbilden på en jublande glad bronsmedaljör gick rätt genom TV rutan och in i svenska folkets hjärtan.

Verksamhet/mål 2013/14:

- Tillsammans med TV4 utveckla tv-produktionen så det kan produceras fantastiska bilder från skidskytte WC i Östersund och övriga WC-säsongen. Medverka till att det redaktionella innehållet i TV4 fördjupas och visa mer av skidskyttet bakom kulisserna. Dialogen med TV4 måste också konkretiseras så att själva tävlingarna inte bryts av reklamslag.
- Arbeta för att behålla antalet TV-tittare vi hade i TV under säsongen 2012/13 då skidskyttet sändes i SVT.
- Presentera alla nya skidskytteklubbar på förbundets hemsida
- Vidareutveckla SM och Swe Cup bevakningen med fokus på reportage och resultatservice på vår hemsida där fokus ska ligga på att föreningarna själva ska stå för innehållet.
- Ta kontakt med MTG som är rättighetsinnehavare av OS-sändningarna 2014 för att berätta om våra värden och vilja med hur skidskyttet ska bevakas i Tv-media.
- Under 2013 slutföra arbetet med artiklar i webbformat kring SSSF 25-årsjubileum.
- Presentera förbundets kommittéer på förbundets hemsida.
- Presentera skidskyttregionerna på förbundets hemsida.
Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten under året varav ett ska vara ett fysiskt möte.

Internationellt arbete

Svenskt skidskytte är internationellt respekterat och är på väg att etableras bland de riktigt stora. Sverige har ett starkt landslag och är en stor arrangörsnation, men rankingen som WC-arrangör ska stärkas. Flera av anläggningarna väljs i allt större utsträckning av andra nationer under försäsongsträningen. När det gäller inflytande har SSSF en representant i IBU:s Technical Committee och IBU:s Development Committee samt tre TD som representerar Sverige vid internationella tävlingar, dessutom är SOK:s chefsläkare representant i IBU:s Hearing Panel för dopingärenden. Målsättningen är att på sikt ytterligare stärka Sveriges internationella representation.

Verksamhet/mål 2013/14

- Fortsatt utbildning av svenska IR (International Referee) för att lägga grunden till fler TD
- Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten under året
- Ansöka om nytt VM till Östersund 2019.
- Ansöka om internationella arrangemang på övriga licensierade arenor
- Arbeta för att ytterligare en svensk ingår i IBU TD pool



Som en del i det internationella ingår deltagande i bl.a. Baltic Cup.

Marknad

Avsikten är att fortsätta den utveckling av sponsorintäkter som pågått under de senaste åren. Arbetet kräver fördjupning och aktivering av de sponsorskap som vi befinner oss i men också effektivisering av införsäljning gentemot nya samarbetspartners. Vår strävan är att tillsammans med befintliga sponsorer skapa synergier och projekt som ökar förbundets omsättning samt skapar attraktionskraft hos andra aktörer på sponsringsmarknaden.

Verksamhet/mål 2013-2014

- Förankring av den sponsorstruktur vi nu antagit med två huvudsponsorer samt ca åtta teamsponsorer
- Etablera Club 1988 Skidskytte - en sponsorklubb på avsevärt lägre nivå som på sikt ska kunna ge betydande intäkter och nätverksförstärkningar till skidskytteförbundet.
- Utvärdering och utveckling av befintliga sponsorskap genom att jobba med aktivering kring WC i Östersund, WC i Ruhpolding och WC i Holmenkollen.
- Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten under året
- Skapa ett nytt sponsorerbjudande för förbundets sponsorer som ska förankras och sjösättas inför införsäljningsarbetet efter säsongen 2013/2014. Erbjudandet ska ta sin utgångspunkt i modern sponsring och i förbundets framtida utveckling och vara det bästa och mest moderna erbjudandet inom svensk idrott!
- Utveckla segmentet officiella samarbetspartners med målsättning att etablera en miljonintäkt inom den gruppen
- Utveckla vårt erbjudande avseende konsumentprodukter för att attrahera en för oss ny företagsgrupp



SSSF nominerades 2013 till Gyllene Hjulet, ("Guldbaggen för reklambranschen"), som årets Rättighetsinnehavare för det framgångsrika samarbetet med Sveaskog i Luftgevärsprojektet.

Föreningsverksamhet

Inledning

De senaste årens snörika vintrar i stora delar av Sverige och de fortsatta framgångarna för de Svenska skidskyttarna, med den medföljande mediala uppmärksamheten gör att skidskyttet fortsatt är glödande hett.

Nystartade skidskytteföreningar som utövar skidskytte med skidskytteluftgevär har börjat skapa intresse hos grannföreningar. Detta har lett till skidskytte nu kan utövas på fler platser i Sverige än det gjorts tidigare. Intresset för att få prova på skidskytte och att starta upp skidskytteverksamhet bara fortsätter att öka.

Svenska Skidskytteförbundet vill fortsätta arbeta för att fler människor ska få ta del av skidskyttet och att idrotten fortsätter att växa sig starkare. Den på förbunds nivå gjorda satsning på föreningsverksamhet med både personal och pengar kommer under denna säsong att ytterligare intensifieras för att möta upp det fortsatt ökade intresset för skidskytte och för att öka antalet utövande skidskyttar. Föreningsutvecklingskommittén fortsätter att verka för fortsatt föreningsutveckling.

Utbildning

Bristen på ledare och tränare inom idrotten kan lätt bli en flaskhals som hindrar föreningen att ta emot barn- och ungdomar som är intresserade av att få delta i föreningsverksamheten. Detta är också många av Svenska Skidskytteförbundets medlemsföreningars verklighet. Utbildning av tränare och föreningsfunktionärer är därför av avgörande betydelse för att vi tillsammans ska kunna öka antalet aktiva skidskyttar i Sverige. Detta gör det ytterst viktigt att samarbetet med SISU Idrottsutbildarna, på såväl central som lokal nivå fortsätter att utvecklas.

Den stora mängd erfarenheter kring arrangerandet av olika skidskytteverksamheter, som finns ute i våra skidskytteföreningar och all den kunskap om skidskytte som finns hos våra föreningsledare/tränare behöver samlas in och föras vidare till flera. Att samarbeta med andra idrotter och andra nationer är av avgörande betydelse för att skidskyttet ska växa sig starkare.

SSSF:s utbildningstrappa ska vara känd för alla inom skidskytterörelsen med den grundläggande säkerhetsutbildningen Skidskyttekortet som utgör det första och obligatoriska utbildningssteget för såväl aktiva som ledare.

Verksamhet/mål 2013/14

- i samarbete med SISU Idrottsutbildarna fortsätta att utveckla och färdigställa SSSF:s Stegutbildningar, för att kunna erbjuda föreningarna utbildningstillfällen i Steg 1 och 2 årligen.
- fortsatt samarbetet med andra konditionsidrotter för att spetsutbilda våra RIG och NIU tränare.

- vidareutbilda föreningar inom utvecklingsområden för skidskyttes framtid så som Individuell Tävlingsadministration (IndTA), Idrott Online och LOK-stöds rapportering.
- Genomföra en arrangörsutbildning för Sveriges skidskytteföreningar

Föreningar/regioner

För att kunna nå målsättningen att fördubbla antalet aktiva skidskyttar inom de närmsta fyra åren blir det allt tydligare att grunden måste vara väl fungerande regioner och föreningar. SSSF ska tillsammans med regioner och föreningar fortsätta att arbeta för att rekrytera fler aktiva till skidskyttesporten.

Luftgevärsprojektet har visat sig vara ett av de viktigaste verktygen för att rekrytera nya skidskyttar och för de idrottsföreningar som vill starta upp skidskytteverksamhet. Kombinationen av luftgevärsprojektet och Idrottslyftet har SSSF möjlighet att stötta föreningar som vill utveckla sin föreningsverksamhet och utöva skidskytte.

Verksamhet/mål 2013/14

- öka antalet föreningsbesök för att höja antalet aktiva skidskyttar och skidskytteföreningar med hjälp av skidskyttekonsulenter, anställd föreningsutvecklare samt luftgevärsprojektet
- definiera o utveckla verksamheten i regionerna
- ungdomssatsning som ska bredda utövarantalet, genom breddläger (IFS) under våren samt specifika ungdomstävlingar så som Ungdomslandskamp mot Finland och en ungdomscup med avslutande riksfinal.
- Avsevärt höja antalet föreningar som redovisar LOK-stöd för sin verksamhet
- Genomföra minst 3 kommittémöten under verksamhetsåret



Trivsel, kamratskap, glädje och klubbkänsla. Det är väl det som det handlar om!

Nationella tävlingar

Nationella tävlingar av hög klass attraherar såväl aktiva, ledare som media och publik. Med ett ökat utbud av olika former av tävlingar skapas förutsättningar för fler att tävla på sin egen nivå.

Verksamhet/mål 2013/14

- IndTA används för all tävlingsadministration
- Tävlingskommittén verkar för att utveckla och höja status på nationella tävlingar samt utveckla fler tävlingsformer
- Regionerna, var för sig eller i samarbete med närliggande regioner, arrangerar en regional tävlingsserie för ungdomar under december-mars som är kvalificerande till riksfinalen.
- Genomföra riksfinalen för ungdomar utanför ordinarie nationella tävlingar för att ge högre status på tävlingen.
- Arrangera tävlingsklass med luftgevär på Swe-Cup tävlingar och riksfinal
- Arrangörskonferens ska genomföras i oktober 2013
- Arrangörshandboken ska uppdateras och användas vid nationella tävlingsarrangemang.
- SSF Timing Skidskytte ska introduceras och användas för samtliga av förbundet sanktionerade arrangörer samt ett enkelt kontrollsystem för straffrundebakup ska tas fram
- Digitalt utvärderingsverktyg ska tas fram
- Genomföra minst 3 möten under året med tävlingskommitté / regelutskott och aktivas forum

Regler

Regelkommittén arbetar med att omsätta IBU internationella regler till regler anpassade för svenska tävlingar och arrangemang.

Verksamhet/mål 2013/14

- Bevaka internationella/nationella regler samt att ungdomars regler harmoniseras inom de nordiska länderna
- Utvärdera nuvarande nationella regler som underlag för eventuella justeringar inför kommande år.
- Genomföra IR (international referee) och nationell regelutbildning augusti 2013 i Boden

Anläggningar

Fullstora skidskytteanläggningar är kostsamma att bygga. Vid etablering av nya skidskytteföreningar, där inte skjutbana finns, bör i första hand enklare skjutbanor för exempelvis luftgevärsskytte byggas.

Verksamhet/mål 2013/14

- Ajourhålla kartläggning, statusundersökning och dokumentering av skidskytteanläggningar i Sverige.
- Med hjälp av Försvarsmakten ta reda på om det finns fallmål som ej används som har tillhört nedlagda försvarsanläggningar
- Bistå med kompetens vid nyanläggning av skidskytteanläggningar genom anläggningsutskottet
- Framtagande av ”anläggningsmåttbok” för luftgevärsskytte

Idrott

Inledning

Elit har under de senare åren varit ett starkt prioriterat område för SSSF. Satsningen har varit lyckad och kraven för att bibehålla, och höja, den höga nivån ökar. Det är viktigt med en fortsatt satsning på landslagen för att behålla och stärka positionen. En viktig del i denna satsning är de förbundssanktionerade verksamheterna på skidskyttegymnasierna och Mittuniversitetet

Ledning och förankring

Verksamhet/mål 2013/14

- Sjösätta och implementera ny landslagsorganisation för innevarande säsong
- Förbereda och fastlägga ny organisation inom Idrott för kommande 4-års perioden
- Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten under året.
Underhandskontakter inom kommittén ska äga rum fortlöpande.

Skidskyttegymnasier

Verksamhet/mål 2013/14

- Samla de bästa talangerna till RIG gymnasierna i Sollefteå och Torsby.
- Ytterligare förbättra träningsförutsättningar kombinerat med skolgång.
- Förbättra den medicinska supporten för att sänka antalet sjukdagar.
- Fortsatt utveckling av internationellt utbyte, genom RF:s stödprogram och Baltic Games.
- Säkerställa kontinuitet och kvalitet i träningen under sommarperioden.
- Utforma gemensamma riktlinjer för ämnet specialidrott tillsammans med RIG och NIU-gymnasierna. Detta för att säkerställa en hög utbildningsnivå och en rättvis betygsbedömning i ämnet specialidrott

Skidskytteuniversitetet vid Mittuniversitetet

Verksamhet/mål 2013/14

- Arbeta för en kvalitativt säkerställd verksamhet.
- Fortsätta utveckla möjligheten för kombinationen universitetsstudier – elitidrott
- Förbättra den medicinska supporten
- Starta ett utbyte med ett universitet eller högskola utomlands, där träningsläger hålls på de båda orterna varje alt. vartannat år.
- Arbeta för att delta med ett lag i Universiaden

Forskning och utveckling

SSSF genomför ingen helt egen forskning. Elitaktiva deltar i vissa mindre forskningsprojekt initierade av SOK och Vintersportcentrum.

Verksamhet/mål 2012/13

- SSSF deltar i ett av SOK finansierat vallaforskningprojekt inför OS i Sochi 2014
- Skapa ytterligare forum för förbundets tränare (landslag, RIG, NIU) att aktivt kunna ta del av aktuell forskning.

Landslag

Inledning

SSSF:s målsättning, att vi ska tillhöra de tre bästa nationerna i världen, förutsätter att vi med våra landslag kan presentera en verksamhet som svarar mot den målsättningen. Vi måste fortsätta utvecklingen och försöka bli ledande på de områden som utgör grunden för att lyckas. Dessa områden är träning, vallning och tävling där möjligheten att delta på internationella tävlingar är väsentlig.

Verksamhet/mål 2013/14

- Minst en gång/år utbildning i form av utvärdering och revidering av kravanalys/utbildningstrappa. Här deltar tränarna vid skolor och landslag.
- Genom samarbete/stöd från SOK erhåller SSSF genom individuella avtal med våra mest talangfulla aktiva och de som tillhör världstopp spetskompetens inom områdena:
 - Skjutträning/forskning
 - Fystester/forskning
 - Fysioterapi och kroppsscreening
 - Styrketräning
 - Vallning
 - Kost

Våra tränare ska arbeta nära erbjuden expertis för att nå egen kompetensutveckling

A-landslag

Verksamhet/mål 2013/14

- För säsongen skapas en damträningsgrupp med 6 aktiva och en herrträningsgrupp med 7 herrar.
- Till varjeträningsgruppen knyts en person med tränings och chefsansvar som lägger upp och genomför årsplaneringen.
- Träningsläger med målsättning att utveckla, inspirera, sparra den enskilde individen och kvalitetshöja försäsongsträningen genomförs (ca 1 gg per månad)
- Vid träningsläger bör 1 tränare med assistent, och en massör/fysio delta.
- A-landslaget viktigaste tävlingar under året är OS Sotji och World-cup.
- Vid tävlingar med A-laget bör en ledarstaben bestå om minst fem vallare, massör/fysio, dam- och herrtränare samt en resursperson..
- Landslagsledningen samarbetar nära med SOK och RF för att erhålla bästa elitstöttning och support från de resurser som ställs till förfogande.
- Ur SOK: resursbank hämtas kompetens inom exempelvi skytte/vapentechnik, vallning, styrketräning, fysioterapi och kost/näring.
- Dam och herrlandslaget har som mål att tillsammans erövra 7 pallplatser på WC och en medalj på OS .
- Damlandslagets ska tillhöra de 8 bästa nationerna i nationscupen (WC).
- Herrlandslagets ska tillhöra de 3(??) bästa nationerna i nationscupen (WC).
- Uttagningsgrundande tävlingar till World Cup och IBU Cup är i augusti Rullskidskytte SM (Torsby) och skidskyttetävlingar i november (Östersund).

Utvecklingslandslag ("Team Korea")

Verksamhet/mål 2013/14

- För säsongen skapa en träningsgrupp med 10 aktiva (4 damer och 6 herrar).
- IBU- cup lagets verksamhet är främst att förbereda och kvalificera aktiva och ledare på deltagande i Word-Cup. IBU:s kvalificeringssystem kräver för deltagande i World-Cup för nya aktiva att man först kvalificerat sig i IBU-cup.
- Träningsläger om minst 4 ggr per år genomförs.
- Genom deltagande i IBU-cup kan nya aktiva och ledare möta högt internationellt motstånd och känna av de krav som ställs för att prestera på toppinternationell nivå.
- Delta med IBU-cup lag vid minst 4 tillfällen.
- Delta vid EM samt militära VM.
- Bemannas på ett likartat sätt som A-landslag med prioritering på tränare och vallning.
- Uttagningsgrundande tävlingar till World Cup och IBU Cup är i augusti Rullskidskytte SM (Torsby) och skidskyttetävlingar i november (Östersund).

Juniorlandslag

De bästa juniorerna finns idag inom våra skidskyttegymnasiers/skidskytteuniversitetets verksamhet där har de tränarstöd och goda förutsättningar att klara den träning som krävs för att nå internationell juniorelit. För att ytterligare skärpa kvaliteten för dessa juniorer kan det vara väsentligt att man vid några tillfällen kan sparra varandra.

Verksamhet/mål 2013/14

- För säsongen skapa en träningsgrupp med 10 aktiva (6 damer och 4 herrar).
- Genomföra 2 träningsinsamlingar där de bästa juniorerna kan delta och träna med Utvecklingslandslaget.
- Delta och erövra minst 1 medalj på Junior-VM.
- Delta med landslag i Baltic Biathlon Cup (16-19 år)

Ungdomslag

Ungdomar ska ges möjlighet att skaffa sig erfarenhet utanför ordinarie föreningsverksamhet samt ges möjlighet att mäta sig med flera jämnåriga

Verksamhet/mål 2013/14

- Delta med lag i ungdomslandskamp mot Finland, 14-15 åringar
- Genomföra regionala cuper som avslutas med riksfinal, dit man kvalificerat sig i regioncuperna. (för 12-15 åringar)

Tävlingsarrangemang

Inledning

Med siktet inställt på att vara en av världens ledande skidskyttearrangörer krävs ett gediget utvecklings- och utbildningsarbete tillsammans med BEAB och organisationskommittéerna i för året främst Östersund och Idre. Ytterligare en ort med fullödig arena och organisationskommitté bör utvecklas (Boden).

Verksamhet/mål 2013/14

- Utveckla samarbete med andra idrottsförbund genom RF:s ”Centrum för idrottsevenemang”

World Cup och IBU Cup

Verksamhetsårets World Cup innebär den fjärde av fyra års tilldelade WC-tävlingar. Varje års arrangemang måste ses som en kvalificering för fortsatta WC-arrangemang i Östersund.

Verksamhet/mål 2013/14

- Genomföra, utvärdera och utveckla World cup skidskytte, Östersund. .Fokusområde ska vara att öka antalet åskådare till minst 4000 per dag.
- Arrangörshandbok för WC, Östersund färdigställs.
- Genomföra, utvärdera och utveckla IBU Cup skidskytte, Idre.
- Genomföra VM-kampanj 2019.

Övriga internationella arrangemang

Skidskyttets ökade popularitet återspeglas i ett ökat intresse från externa arrangörer att arrangera skidskytte t.ex. inomhus och som show

Verksamhet/mål 2013/14

- Fortsätta bevaka förbundets rättigheter och eventuellt sluta avtal med arrangör om genomförande av tävling där den ekonomiska utbytet är väsentligt och där risken är minimal samtidigt som det innebär en klar merexponering av skidskyttet.

Event (= BEAB), bilaga





BEAB

Inledning

Biathlon Events i Sverige AB (BEAB) är idag förbundets bolag för utveckling av skidskytteevenemang som har i uppdrag att ”paketera och sälja skidskytte”. I uppdraget ingår att BEAB ska::

- Ansvara för sponsor- och reklamförsäljning i samband med skidskyttearrangemang (undantaget avtal mellan SSSF och IBU), samt sponsrvård i samband med dessa arrangemang.
- Ansvara för utveckling av VIP och sponsoraktiviteter.
- Ansvara för upplåtelse av TV-, radio- och andra mediarättigheter (undantaget avtal mellan SSSF och IBU).

Affärsutveckling

Verksamhet/mål 2013/14

- Utveckla en vinstgivande försäljning av varor och souvenirer över främst digitala media och hemsida och dylikt samt under WC.
- Offensivt arbeta för att knyta fler nationella sponsorer till WC Östersund.
- Affärsmässigt utveckla och sälja in nivån ”Supporter till Svenskt Skidskytte”.
- Driva VM kampanj för VM till Östersund 2019

Event

Den rena tävlingsarrangörsdelen kräver en professionell inramning av kompletterande eventverksamhet för att framhålla och popularisera skidskyttet så att åskådarmassor och media attraheras. Skidskytteförbundets verktyg för detta arbete är BEAB.

Verksamhet/mål 2013/14

- WC-tävlingarna ska vara ett av Sveriges främsta årligen återkommande vintersporevenemang av internationellt format.
- WC-arrangemanget ska vara företagen i regionens självklara förstaval, då det gäller B2B-aktiviteter.
- WC-tävlingarna ska generera 25 000 nöjda åskådare.
- WC-arrangemanget ska ge ett väsentligt ekonomiskt tillskott till SSSF:s ideella verksamhet.
- Ytterligare ett evenemang ska utvecklas till att ge ett ekonomiskt tillskott till SSSF:s ideella verksamhet.