

Svenska Skidskytteförbundet

Verksamhetsplan

2015-05-01 - 2016-04-30



Vår verksamhetsidé

Är att bredda och popularisera skidskytte samt att skapa förutsättningar för eliten att nå internationell toppklass. I detta arbete är föreningarna den viktigaste kuggen, det är där verksamheten har sin grund.

SSSF skall:

- Verka för ett aktivt och brett ungdomsarbete
- Skapa en väl anpassad utbildning för ledare och aktiva
- Medverka till att aktiva kan kombinera en elitsatsning med utbildning för ett framtida yrkesliv
- Skapa förutsättningar för eliten att hävda sig väl i internationella tävlingar, främst i olympiska spel och världsmästerskap olympiska spel och världsmästerskap
- Verka för tillkomst och utveckling av anläggningar för att stärka förbundets möjligheter att växa och för att säkerställa tillgången på arrangörer för nationella tävlingar
- Aktivt medverka i och utveckla det internationella samarbetet
- Informera om och marknadsföra skidskytte

Vår vision

Sverige - Världsledande inom skidskytte

Vårt mål

Sverige ska vara bland de 3 bästa landslagen och en av de 3 främsta världscuparrangörerna. Sverige ska årligen ta VM- eller OS-medalj(er), fördubbla antalet aktiva skidskyttar (till 2000) och dubblera antalet åskådare (till 40 000) på världscuptävlingen i Östersund.

På VM 2019 ska Svenska landslaget ta två medaljer, evenemanget ska ha 120 000 besökare och generera 20 miljoner till svenskt skidskytte men framför allt skapa ett engagemang inom hela skidskyttesverige.

Våra värderingar

- Gemenskap
- Ärlighet
- Jämställdhet
- Kvalitet
- Utveckling
- Affärsmässighet

Verksamhetsåret 2015/2016 är det andra i femårsperioden 2014/15 – 2018/19. Det övergripande målet för 5-årsperioden är:

Sverige ska årligen ta VM- eller OS-medalj(er), fördubbla antalet aktiva skidskyttar (till 2000) och dubbla antalet åskådare (till 40 000) på världscuptävlingen i Östersund.

VM 2019 skall innebära ett engagemang inom hela skidskyttesverige. VM 2019 skall ge två svenska medaljer, 120 000 besökare och generera 20 miljoner till svenskt skidskytte

Svenska skidskytteförbundets (SSSF:s) verksamhet har delats upp i följande områden:

Övergripande

- Allmänt
- Ekonomi
- Information och media
- Internationellt arbete
- Marknad

Föreningsverksamhet

- Utbildning
- Föreningar/regioner
- Nationella tävlingar
- Tävlingsregler
- Anläggningar

Idrott

- Skidskyttegymnasier och Skidskytteuniversitetet
- Forskning och utveckling
- Landslag

Tävlingsarrangemang

- World Cup och IBU Cup
- VM 2019
- Övriga internationella tävlingsarrangemang

Anm. Arrangemangs- och eventverksamheten för WC och VM drivs inom Biathlon Events i Sverige AB (BEAB), se bilaga.

Övergripande

Allmänt

Svenska Skidskytteförbundet (SSSF) är ett specialidrottsförbund (SF) inom Riksidrottsförbundet (RF) och har det ideella uppdraget att verka för och utveckla skidskyttesporten. Elitsatsningen har dessutom stöd från Sveriges Olympiska Kommitté (SOK), där Svenska skidskytteförbundet ingår. Förbundet är även anslutet till internationella skidskytteförbundet (IBU).

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsmötet, som väljer en förbundsstyrelse. Förbundsstyrelsen är förbundets beslutande organ när förbundsmötet inte är samlat. Styrelsen har tillsatt en generalsekreterare som är chef för den operativa organisationen.

Ett antal kommittéer, som bereder och förankrar ärenden, är under fortsatt utveckling. Dessa ska vara starkt rådgivande till styrelsen och tjänstemannaorganisationen. Kommittéerna består i normalfallet av en tjänsteman som är ordförande, en styrelse-representant och någon eller några inom och/eller utom skidskytterörelsen med specifik kompetens eller intresse.

Följande kommittéer finns:

- Internationellt
- Kommunikation och marknad
- Tävling och arrangemang med ett regelutskott, ett anläggningsutskott och forum för aktiva
- Föreningsutveckling
- Idrott

Förbundet har etablerat ett Advisory Board som en rådgivande resurs till styrelsens ordförande och består av personer som med sin specifika kompetens och kontaktnät kan bidra till skidskyttets utveckling.

SSSF äger Biathlon Events i Sverige AB (BEAB), ett marknadsbolag som har till uppgift att utveckla, genomföra och sälja svenska internationella skidskyttarrangemang såsom WC och VM.

Förbundets tillväxt från litet till stort förbund måste återverka på vårt handlande inom den större idrottsfamiljen. Engagemanget gentemot RF, SOK och SISU ska utvecklas inom de områden som är viktiga för skidskytterörelsen.

Verksamhet/mål 2015/2016

- att fortsatt utveckla arbets sättet inom skidskytterörelsen med starka kommittéer och starka regioner
- att knyta tidigare aktiva till ledarfunktioner
- att öka skidskyttets andel av idrottens ekonomiska stöd från RF/SOK
- att DF:s /SISU:s resurser ytterligare utnyttjas för utveckling av föreningsverksamheten
- att ha permanent representation i RF:s och/eller SOK:s styrelse
- att fortsatt utveckla samarbetet med regioner, regionförbund och kommuner
- att utveckla samarbetet med supporterklubben, Biathlon Family Sweden



Förbundsstyrelse 2014-2015:

Britt Bohlin, Olle Dahlin (ordförande), Sofia Samuelsson, Ingemar Arwidson (generalsekreterare), Anna-Lena Carlsson, Gunnar Olofsson, Helena Ekholm, Per-Eric Karlsson

Förbundsstyrelsens mötesplan 2015/2016:

5.7	Telefonmöte (verksamhetsplan/budget)
28.8	Torsby (avstämning inför årsmöte)
29.8	Torsby (konstituerande)
Oktober	Stockholm (uppföljning)
4.12	Östersund (uppföljning)
februari	Stockholm (uppföljning)
april	Sollefteå (uppföljning)
april	Östersund (strategimöte/verksamhetsplan/budget)

Vid behov telefonmöten

Ekonomi

SSSF:s intäkter är budgeterat till 15,4 miljoner kronor och ett överskott på 0,26 miljoner kronor.

BEAB:s omsättning är budgeterat till 13,2 miljoner kronor med ett resultat på 0,05 miljoner kronor.

SSSF:s målsättning är att öka det egna kapitalet med 2 miljoner kronor inklusive BEAB:s verksamhet.

Verksamhet/mål 2015/16

- Intäkterna ska vara i nivå med föregående verksamhetsår, med ett överskott på minst 1 miljon kronor.
- BEAB ska ha minst 1 miljon kronor i överskott



Information och media

Skidskytte är fortsatt en av Sveriges medialt mest intressanta idrotter. I kombination med det mediala intresset finns ett stort behov av kommunikation gentemot allmänheten men också internt inom skidskytterörelsen både på förenings- och förbunds nivå. Behovet av att få veta vad som händer utanför TV-rutan är stort men är samtidigt en utmaning som kräver redaktionella resurser.

Kommunikationspolicyns (från 2006) främsta syfte är att ge en bild och fastställa hur, när och vem som från förbundet ska gå ut med information och kommunicera med våra mottagare samt hur vi ska exponeras.

Kommunikationspolicyn ska också fungera som ett styrdokument för BEAB:s medarbetare i frågor rörande informations-spridning och relationer med media. Kommunikationspolicyn samverkar i många avseenden med SSSF:s marknadsarbete.

Det är av största intresse att svenskt skidskytte har en god relation till media. Relationen underlättar att medias rapportering om oss blir verklighetsförankrad vilket i förlängningen också blir nyhets-konsumenternas uppfattning av vår verksamhet.

Bilden av en positiv, spännande och trevlig sport ökar chanserna till att locka fler utövare till våra föreningar. Det är vår uppfattning att vi ska öppna och ärligt mot media. Förvrängd information kan komma att ställas emot oss vid ett senare tillfälle.

Verksamhet/mål 2015/2016

- TV4 sänder som huvudkanal i Sverige och tillsammans med dem är målet att utveckla tv-produktionen så att vi kan lyfta fram de nya profilerna i A-landslaget.

- Vi ska starkt medverka till att det redaktionella innehållet i media fördjupas och visa mer av skidskyttet bakom kulisserna.
- Arbeta för att öka antalet TV-tittare ska prioriteras.
- Kontinuerligt presentera nya skidskytteföreningar på förbundets hemsida men även uppmuntra redan befintliga föreningar att komma med redaktionella inslag i både text/bild men också i rörlig bild.
- Vidareutveckla SM och SWE Cup bevakningen med fokus på reportage och resultatservice på vår hemsida, där föreningarna själva ska stå för innehållet med minst EN artikel med text och bild inför varje tävling/evenemang.
- Fortsätta produktion av de egenproducerade rörliga bildreportagen från all skidskytteverksamhet. Målet är att minst sex reportage spelas in av föreningarna själva men redigering av materialet kan ske på SSSF-kansliet. Publicering sker i våra egna kanaler.
- Facebooksidan utvecklas men andra sociala medier ska ses över.
- Utveckla en direktsändande webkanal där media kan delta med frågor eller ta del av information "off tube" vid samtliga press-konferenser.
- Effektivisera kommittéarbetet genom att slå ihop Info/mediakommittén och Marknadskommitten till en Kommunikations- och marknadskommitté vilken ska ha minst 3 möten under året varav ett skall vara ett fysiskt möte.

Internationellt arbete

Svenskt skidskytte är internationellt respekterat och är på väg att etableras bland de riktigt stora. Sverige har ett lovande landslag och är en stor arrangörsnation, rankingen som WC-arrangör ska behållas.

Arbetet med skidskytte VM 2019 ska göras i nära samarbete med svenska skidförbundet som står som värd för alpina VM i Åre i februari samma år.

Flera av anläggningarna väljs i allt större utsträckning av andra nationer under försäsongsträningen.

När det gäller inflytande har SSSF en ledamot i IBU Executive Board och en representant i IBU:s Technical Committée samt tre TD som

representerar Sverige vid internationella tävlingar.

Verksamhet/mål 2015/2016

- Fortsatt utbildning av svenska IR (International Referee) för att lägga grunden till fler TD.
- Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten under året
- Fortsatt planera arbetet inför VM i Östersund 2019.
- Ansöka om internationella arrangemang på övriga licensierade arenor.
- Arbeta för att ytterligare en svensk ingår i IBU TD pool.



Marknad

De senaste åren har vi etablerat en nivå på sponsorintäkter som ska befästas. Fokus är på att skapa trygga och långsiktiga samarbeten som en grundnivå som utökas med ett mindre antal mer rörliga och dynamiska sponsorsamarbeten. Tonvikten läggs på att bevara och utveckla befintliga samarbeten och den huvudsakliga nyrekryteringen görs av vår samarbetspartner MoreSpace.

Skidskytteförbundet och dess sponsringsbara rättigheter skall ständigt utvecklas mot att vara effektskapande och kundanpassade. Vårt säljmaterial skall vara på allra högsta nivå. Skidskytte som varumärke skall ses över och vässas.

Verksamhet/mål 2015-2016

- Förankring av den sponsorstruktur vi nu antagit med två huvud-sponsorer samt 4-5 teamsponsorer.
- Utveckla våra leverantörssamarbeten.
- Befästa och utveckla Club 1988 Skidskytte till att bli en betydande intäktskälla.
- Utvärdering och utveckling av befintligt sponsorskap genom att jobba med aktivering kring WC i Östersund, WC i Ruhpolding och framförallt VM i Holmenkollen.
- Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten per år.
- Tillsammans med en resepartner utveckla supporterresor.
- Utveckla vårt sponsorerbjudande i den riktning vi nu har valt, genom att ta sin utgångspunkt i de målgrupper som är intresserade av att följa skidskytte och öka vår kunskap om dessa.
- Utveckla segmentet officiella samarbetspartners med målsättning att etablera en miljonintäkt inom den gruppen.
- Fortsätta analys och planering av ett stort arenaevent inom skidskytte .



Föreningsverksamhet

Inledning

Det fortsatta milda vintervädret som förekommit i stora delar av Sverige de senaste åren har inte varit optimalt när det handlar om att sprida intresset för vinteridrott, men eftersom vår idrott på ett enkelt sätt kan utföras på relativt korta skidspår har intresset för skidskytte ökat ytterligare.

De arrangemang som de senaste åren anordnas med skidskytteluftgevär har nu börjat skapa "ringar på vattnet". Fler och fler skid-, skytte- och orienteringsföreningar har börjat inse att skidskytte skulle de också kunna utöva i sin förening. Detta innebär att skidskytte kommer att kunna utövas på fler platser i Sverige. Intresset för att få prova på

skidskytte och att starta upp skidskytteverksamhet bara fortsätter att öka.

Nu när Svenska Skidskytteförbundet har påbörjat en ny 4-års period intensifieras arbetet med att fler människor skall få ta del av skidskyttet och att idrotten fortsätter att växa sig starkare. Den på förbunds nivå gjorda satsning på föreningsverksamhet med både personal och pengar kommer även denna säsong att nyttjas för att möta upp det fortsatt ökade intresset för skidskytte och arbete för att öka antalet utövande skidskyttar fortsätter. Föreningsutvecklingskommitteen fortsätter att verka för fortsatt föreningsutveckling både för nya och gamla skidskytteföreningar.

Utbildning

Det är fortfarande många av SSSF:s medlemsföreningars verklighet att intresset för skidskyttet är stort men att bristen på ledare/tränare gör det svårt för föreningarna att ta emot fler intresserade utövare. Utbildning av tränare och funktionärer i föreningen är därför av avgörande betydelse för att vi tillsammans skall kunna öka antalet aktiva skidskyttar i Sverige. Detta gör det ytterst viktigt att samarbetet med SISU Idrottsutbildarna och andra utbildningsansvariga inom liknande idrotter fortsätter att utvecklas.

I takt med det ökade föreningsantalet skapas också ett behov av fungerande regionsförbund som ska fungera som en länk mellan SSSF och föreningarna.

Det är också mycket viktigt att skapa naturliga mötesplatser för föreningarna att träffas och utbyta erfarenheter och kunskaper.



Att samla in och sprida den stora mängd erfarenheter och kunskaper kring skidskytte som finns ute i våra skidskytteföreningar blir bara viktigare och viktigare ju fler föreningar och utövare vi blir. Att samarbeta med andra idrotter och andra nationer är av avgörande betydelse för att skidskyttet skall växa sig starkare.

SSSF:s utbildningstrappa ska vara känd för alla inom skidskytterörelsen med den grundläggande säkerhetsutbildningen Skidskyttekortet som utgör det första och obligatoriska utbildningssteget för såväl aktiva som ledare.

Verksamhet/mål 2015/16

- i samarbete med SISU Idrottsutbildarna samt Skidförbundet fortsätta att utveckla SSSF:s Stegutbildningar, för att kunna erbjuda ledare och tränare i våra föreningar årliga utbildningstillfällen i Steg 1 och 2.
- i samarbete med organisationskommittén i Östersund utveckla konceptet "Fullt hus" vilket ska syfta till att använda VM som hävstång att få fler att börja med skidskytte.
- fortsatt samarbetet med andra konditionsidrotter för att spetsutbilda våra RIG och NIU tränare.
- vidareutbilda föreningar inom utvecklingsområden för skidskyttes framtid så som Individuell Tävlingsadministration (IndTA), Idrott Online och LOK-stöds rapportering.

Föreningar/regioner

Det blir bara tydligare och tydligare att för att vi skall kunna nå målsättningen att ytterligare fördubbla antalet aktiva skidskyttar inom de närmsta fyra behöver vi väl fungerande regioner och föreningar. SSSF ska tillsammans med regioner och föreningar fortsätta att arbetet för att rekrytera fler aktiva till skidskyttesporten.

Luftgevärsprojektet har visat sig vara ett av de viktigaste verktygen för att rekrytera nya skidskyttar och ett mycket bra redskap för de idrottsföreningar som vill starta upp skidskytteverksamhet. Därför kommer luftgevärsprojektet fortsätta att vara en stor och viktig del av den fortsatta föreningsutvecklingen. När vi kombinerar luftgevärsprojektet och Idrottslyftet har SSSF en stor möjlighet att stötta föreningar som vill utveckla sin föreningsverksamhet och utöva skidskytte.

Verksamhet/mål 2015/16

- genomföra en årlig träff med våra regionsrepresentanter för att utveckla och stärka våra skidskytteregioner
- öka antalet föreningsbesök för att höja antalet aktiva skidskyttar och skidskytteföreningar med hjälp av skidskyttekonsulenter, anställd föreningsutvecklare samt luftgevärsprojektet
- ungdomssatsning som ska bredda utövarantalet, genom ungdomsläger under våren samt specifika ungdomstävlingar så som ungdomslandskamp i Finland och en ungdomscup med avslutande riksfinal
- Juniorsatsning – där de bästa juniorerna samlas och mäter sina krafter mot varandra



Nationella tävlingar

Nationella tävlingar av hög klass attraherar såväl aktiva, ledare som media och publik. Med ett ökat utbud av olika former av tävlingar samt ökad möjlighet att följa tävlingarna live skapas förutsättningar att bredda den nationella tävlingsverksamheten. Genom att göra tävlingarna tillgänglig för flera ökar förutsättningen att tävla på sin egen nivå.

Verksamhet/mål 2015/2016

- Regionerna, var för sig eller i samarbete med närliggande regioner, arrangera en regional tävlingsserie för ungdomar under december-februari som är kvalificerande för Lilla VM
- Genomföra Lilla VM (Riksfinal) årligen för ungdomar 12-15 år
- Skapa en VM atmosfär vid alla nationella tävlingar
- Tävlingskommittén verkar för att utveckla och höja status på nationella tävlingar och utveckla fler attraktiva tävlingsformer
- IndTA utvecklas (IndTA 2.0) och används för all tävlingsadministration
- SSF Timing skidskytte skall förenklas och kunna användas på ett tillförlitligt sätt inom regional/nationell verksamhet
- Personliga chip skall införas (junior-senior)
- Utvärdering av tävlingssäsong – gemensamt hitta strategier hur vi kan hålla hög kvalitet och göra våra nationella tävlingar attraktiva men ändå praktiskt genomförbara
- Arrangörshandboken skall uppdateras och användas vid nationella tävlingsarrangemang.
- Arbeta för IBU sanktionerade tävlingar (IBU ranking)
- Genomföra minst 3 möten under året med tävlingskommitté / regelutskott och aktivas forum

Regler

Regelkommittén arbetar med att omsätta IBU internationella regler till regler anpassade för svenska tävlingar och arrangemang.

Verksamhet/mål 2015/2016

- Bevaka internationella/nationella regler
- Utvärdera nuvarande nationella regler som underlag för ev. justeringar inför kommande år.
- Genomföra IR utbildning
- Genomföra regionala regelutbildningar



Anläggningar

Fullstora skidskytteanläggningar är kostsamma att bygga. Vid etablering av nya skidskytteföreningar, där inte skjutbana finns, bör i första hand enklare skjutbanor för exempelvis luftgevärsskytte byggas.

Verksamhet/mål 2015/2016

- Ajourhålla kartläggning, statusundersökning och dokumentering av skidskytteanläggningar i Sverige.
- Bistå med kompetens vid nyanläggning av skidskytteanläggningar genom anläggningsutskottet.
- Upprätta en kravspecifikation för skidskytteanläggningar.



Idrott

Inledning

Elit har under de senare åren varit ett starkt prioriterat område för SSSF. Satsningen har varit lyckad och kraven för att bibehålla, och höja, den höga nivån ökar. Det är viktigt med

en fortsatt satsning på landslagen för att behålla och på längre sikt stärka positionen.

En viktig del i denna satsning är de förbundssanktionerade verksamheterna på skidskyttegymnasierna och Mittuniversitetet

Ledning och förankring

Verksamhet/mål 2015/16

- Sjösetting och implementera ny landslagsorganisation för innevarande säsong.

- Fastlägga ny organisation inom Idrott för kommande 4-års perioden.
- Utveckla kommittéarbetet och genomföra minst 3 möten under året. Underhandskontakter inom kommittén ska äga rum fortlöpande.

Skidskyttegymnasier

Verksamhet/mål 2015/16

- Samla de bästa talangerna till RIG gymnasierna i Sollefteå och Torsby.
- Ytterligare förbättra träningsförutsättningar kombinerat med skolgång.
- Förbättra den medicinska supporten för att sänka antalet sjukdagar.
- Fortsatt utveckling av internationellt utbyte, genom RF:s stödprogram.

- Säkerställa kontinuitet och kvalitet i träningen under sommarperioden.
- Utforma gemensamma riktlinjer för ämnet specialidrott och betygsättning tillsammans med RIG och NIU gymnasierna.
- Att samtliga använder sig av den gemensamma träningsdagboken.

Skidskytteuniversitetet vid Mittuniversitetet

22 studenter är antagna till Skidskytteuniversitetet för läsåret 15/16 för att ges möjlighet att kombinera sin elitsatsning med studier. Merparten av verksamheten, det vill säga den dagliga träningen, bedrivs i Östersund med omnejd där inslag av hemmaläger förekommer. Därutöver tillkommer träningsläger på annan ort.

MIUN-gruppens träningsprogram kommer att synkas med A-lagets upplägg vilket möjliggör god sparring och utveckling på passen. En gång per termin genomförs syreupptagnings-test på Nationellt Vintersportcentrum (submax och max), kroppssammansättningsmätning (iDXA), 3000m, styrketester

samt styrke- och rörelsescreening. Vapen- och ammunitionstest genomförs under hösten. Tillgång till medicinsk support ges.

Verksamhet/mål 2015/2016

- Arbeta för en kvalitativt säkerställd verksamhet.
- Fortsätta utveckla möjligheten för kombinationen universitetsstudier
- Förbättra den medicinska supporten
- Arbeta för att delta med ett lag i Universiaden.
- Att samtliga använder sig av den gemensamma träningsdagboken.

Forskning och utveckling

SSSF genomför ingen helt egen forskning. Elitaktiva deltar i vissa mindre forskningsprojekt initierade av SOK och Vintersportcentrum. Utvecklingsarbete bedrivs inom skidpreparering och skytteutrustning.

Landslag

Inledning

SSSF:s målsättning, att vi ska ta medalj vid varje mästerskap, förutsätter att vi med våra landslag kan presentera en verksamhet som svarar mot den målsättningen. Vi måste fortsätta utvecklingen och försöka bli ledande på de områden som utgör grunden för att lyckas. Dessa områden är träning, vallning, skytte och tävling där möjligheten att delta på internationella tävlingar är väsentlig.

Verksamhet/mål 2015/2016

- Minst en gång/år utbildning i form av utvärdering och revidering av kravanalys/utbildningstrappa. Här

A-landslag

Verksamhet/mål 2015/2016

- För säsongen skapas en träningsgrupp med 17 aktiva med 10 herrar och 7 damer.
- Till träningsgruppen knyts en person med tränings och chefsansvar som lägger upp och genomför årsplaneringen

Verksamhet/mål 2015/2016

- SSSF deltar i ett av SOK finansierat vallaforskningsprojekt inför OS 2018.
- SSSF medverkar i utvecklingsprojekt inom skyttedelen, precision och utrustning.
- Skapa ytterligare forum för förbundets tränare (landslag, RIG, NIU) att aktivt kunna ta del av aktuell forskning.

deltar tränarna vid skolor och landslag.

- Genom samarbete/stöd från SOK och RF erhåller SSSF genom individuella avtal med våra mest talangfulla aktiva och de som tillhör världstopp spetskompetens inom områdena:
 - Skjutträning/forskning
 - Fystester/forskning
 - Fysioterapi och kroppsscreening
 - Styrketräning
 - Vallning
 - Kost

Våra tränare ska arbeta nära erbjuden expertis för att nå egen kompetensutveckling

- Träningsläger med målsättning att utveckla, inspirera, sparra den enskilde individen och kvalitetshöja försäsongsträningen genomförs (1 gång per månad)
- Vid träningsläger bör 1 tränare med assistent och en massör/fysio delta

- A-landslaget viktigaste tävlingar under året är VM i Oslo och World cup
- Vid tävlingar med A-laget bör en ledarstab bestå av minst fyra vallare, massör/fysio, 1 tränare med assisterande tränare.
- Landslagsledningen samarbetar nära med SOK och RF för att erhålla bästa elitstöttning och support från de resurser som ställs till förfogande
- Ur SOK & RF's resursbank hämtas kompetens inom exempelvis skytte/vapentechnik, vallning, styrketräning, fysioterapi och kost/näring
- Dam och herrlandslaget har som mål att tillsammans erövra pallplats på WC och en medalj på VM.
- Landslaget har som mål att ta medalj på mästerskapen, och att flytta fram sina positioner i nationscupen till topp 10, från föregående säongs 12:e plats för herrarna och 14:e plats för damerna..
- Uttagningsgrundande tävlingar till World Cup och IBU Cup är i augusti Rullskidskytte SM (Torsby) och skidskyttetävlingar i november (Östersund)



IBU Cupen

Verksamhet/mål 2015/2016

- IBU Cupens verksamhet är främst att förbereda och kvalificera aktiva och ledare på deltagande i Word Cup. IBU:s kvalificeringssystem kräver för deltagande i World Cup för nya aktiva att man först kvalificerat sig i IBU Cup.
- Genom deltagande i IBU Cup kan nya aktiva och ledare möta högt internationellt motstånd och känna av de krav som ställs för att prestera på toppinternationell nivå.
- Delta med IBU Cup lag vid minst 4 tillfällen.
- Delta vid EM .
- Bemannas på ett likartat sätt som A-landslag med prioritering på tränare och vallning
- Uttagningsgrundande tävlingar till World Cup och IBU Cup är i augusti Rullskidskytte SM (Torsby) och skidskyttetävlingar i november (Östersund)



Juniorlandslag

De bästa juniorerna finns idag inom våra skidskyttegymnasiers/skidskytteuniversitetets verksamhet där har de tränarstöd och goda förutsättningar att klara den träning som krävs för att nå internationell juniorelit. För att ytterligare skärpa kvaliteten för dessa juniorer kan det vara väsentligt att man vid några tillfällen kan sparra varandra.

Verksamhet/mål 2015/16

- För säsongen skapa en träningsgrupp med 8 aktiva (4 damer och 4 herrar)
- Genomföra 2 träningsamlingar sommar plus 2 samlingar höst där de bästa juniorerna deltar.
- Delta och erövra minst 1 medalj på Junior-VM
- Delta med landslag i Baltic Biathlon Cup (16-19 år)
- Associera till SOK:s utmanarprogram för juniorer

Ungdomslag

Ungdomar ska ges möjlighet att skaffa sig erfarenhet utanför ordinarie föreningsverksamhet samt ges möjlighet att mäta sig med flera jämnåriga

Verksamhet/mål 2015/2016

- Delta med lag i BBC 16-19 åringar
- Delta med lag i YOG (UOS) för 17-18 åringar
- Delta med lag i ungdomslandskamp mot Finland 14-17 åringar



Tävlingsarrangemang

Inledning

Med siktet inställt på att vara en av världens ledande skidskyttearrangörer krävs ett gediget utvecklings- och utbildningsarbete tillsammans med BEAB och organisationskommittéerna i för säsongen främst Östersund. Även Idre har IBU Cup kommande säsong. Genom avtalet mellan SSSF och BEAB drivs genomförande och utveckling av BEAB.

Ytterligare en ort med fullödig arena och organisationskommitté bör utvecklas (Boden).

Verksamhet/mål 2015/2016

- Fördjupa samarbete med andra idrottsförbund genom RF:s "Centrum för idrottsevenemang".
- OC Idre arbetar med att säkerställa ett välarrangerat internationellt skidskyttearrangemang/IBU Cup.
- Fortsätta arbeta och utveckla samarbetsformer med Svenska skidförbundet inför VM 2019 i Östersund och Åre

Övriga internationella arrangemang

Skidskyttets ökade popularitet återspeglas i ett ökat intresse från externa arrangörer att arrangera skidskytte t.ex. inomhus och som show

Verksamhet/mål 2015/16

- Fortsätta bevaka förbundets rättigheter och eventuellt sluta avtal med arrangör om genomförande av tävling där det ekonomiska utbytet är väsentligt och där risken är minimal samtidigt som det innebär en klar merexponering av skidskyttet
- Utvärdera och utveckla IBU Cup skidskytte, Idre
- Undersöka möjligheterna att söka junior-VM
- Undersöka möjligheterna tillsammans med Destination Östersund att arrangera IBU Congress.



BEAB

Inledning

Biathlon Events i Sverige AB (BEAB) är i förbundets bolag för utveckling och genomförande av skidskytte-evenemang på nivån världscup och VM.

I uppdraget ingår att BEAB ska:

- o Arrangera och ansvara för genomförandet av de världscuptävlingar i Östersund som anges i Världscupkalendern. Samtliga världscuptävlingar i Östersund ska arrangeras och genomföras på en hög sportslig nivå och BEAB åtar sig att följa vid var tid gällande Evenemangsavtal samt övriga regler och villkor som IBU ställer upp för genomförande av Världscuptävlingar i Östersund.
- o Ansvara för sponsor- och reklamförsäljning i samband med skidskyttearrangemang (undantaget avtal mellan SSSF och IBU), samt sponsorvård i samband med dessa arrangemang
- o Ansvara för utveckling av VIP och sponsoraktiviteter
- o Ansvara för upplåtelse av TV-, radio- och andra mediarättigheter (undantaget avtal mellan SSSF och IBU)

Affärsutveckling

Verksamhet/mål 2015/16

- o Vidare undersöka möjligheterna till en vinstgivande försäljning av varor och souvenirer i samarbete med en etablerad partner. Försäljningen sker främst över digitala media och hemsida samt under WC/VM.
- o Offensivt arbeta för att knyta fler nationella sponsorer till WC Östersund



- o Utöka antalet styrelsemedlemmar med förankring i det nationella näringslivet.
- o I samarbete med Svenska skidförbundet och dess organisation för alpina VM gemensamt planera genomförandet och kommersialisera en gemensam rättighet för regionala och lokala sponsorer.

Tävlingsarrangemang

World Cup

Verksamhetsårets World Cup innebär den andra av fyra nya års tilldelade WC-tävlingar i skidskytte. Varje års arrangemang måste ses

Verksamhet/mål 2015/16

- Genomföra, utvärdera och utveckla World cup skidskytte, Östersund. Fokusområde ska vara att öka antalet åskådare till minst 4000 per dag
- Befattningsbeskrivningar för WC, Östersund färdigställs
- Utveckla samarbetet med näringen i centrala Östersund för att eventet ska märkas mer i city

Event

Den rena tävlingsarrangörsdelen kräver en professionell inramning av kompletterande eventverksamhet för att framhålla och popularisera skidskyttet så att åskådarmassor och media attraheras. Skidskytteförbundets verktyg för detta arbete är BEAB.

Verksamhet/mål 2015/16

- o WC-tävlingarna i skidskytte ska vara ett av Sveriges främsta årligen återkommande vintersporevenemang av internationellt format
- o WC-arrangemanget i skidskytte ska vara företagen i regionens självklara förstaval, då det gäller B2B-aktiviteter

som en kvalificering för att fortsatt få erhålla WC-arrangemang i skidskytte i Östersund.

- Utveckla arbetet med snöhanteringen för att säkerställa ”perfekta banor och tävlingsförhållanden
- Utveckla världscupen som en marknadsplattform för skidskytte-VM 2019
- Utveckla världscupen mot 2019 så att vi säkerställer att vi i alla led kan erbjuda ett världsmästerkap i världsklass.
- Utveckla ett verktyg för uppföljning av verksamhet och ekonomisk styrning

o WC-tävlingarna i skidskytte ska generera 20 000 nöjda åskådare

o WC-arrangemanget i skidskytte ska ge ett väsentligt ekonomiskt tillskott till SSSF:s ideella verksamhet

o Starta marknadsföringen och försäljningen av VM 2019 för att öka kännedomen inom våra målgrupper.

o Ytterligare ett evenemang ska utvecklas till att ge ett ekonomiskt tillskott till SSSF:s ideella verksamhet